

Rapport 2023

—
Bilan d'impact territorial de MANUTAN COLLECTIVITÉS basé sur l'année fiscale 2022

Rapport produit par :

IN FRANCE

BILAN D'IMPACT TERRITORIAL DE MANUTAN COLLECTIVITÉS ÉDITION 2023



Introduction



Bilan d'impact territorial 2023

Soucieux d'étudier, de quantifier et de qualifier son rôle au sein du tissu économique national, régional et départemental, Manutan Collectivités a décidé de mettre en œuvre une étude poussée visant à analyser de façon concrète le rôle joué par son entreprise dans les écosystèmes économiques du pays. Cette étude, menée en partenariat avec IN France, a permis de souligner le rôle majeur joué par Manutan Collectivités sur le territoire. Ce rôle a été mesuré via le recours à des indicateurs économiques spécifiques, permettant de juger de façon précise leur impact direct, indirect et induit.

Sommaire



Mot de Vincent Sans	04
Introduction :	
Objectifs et méthodologie de l'étude	06
Les grandes étapes de l'étude	08
Executive summary	10
Présentation de l'entreprise	12
Économie :	
Des dépenses nationales fortes	14
Une présence forte en Nouvelle Aquitaine	15
Une stratégie d'achat local	16
Un impact local à différentes échelles	17
Social :	
Un réseau générateur d'emplois	18
Une chaîne d'emplois locaux	19
Fiscalité :	
Une fiscalité nationale supérieure à la moyenne	20
Un ruissellement fiscal sur le territoire	21
Local :	
Un acteur résolument local	22
Un acteur local indispensable	23
Annexes :	
Lexique de l'étude	24
Méthodologie de l'étude	26

Étude effectuée par :

IN FRANCE

www.in-france.fr

Contact :

Vincent Sans

Directeur Général

MANUTAN COLLECTIVITÉS

vincent.sans@manutan-collectivites.fr

Mot du PDG



Manutan Collectivités vous accompagne dans l'aménagement de tous vos lieux de vie, intérieurs et extérieurs

Chez Manutan Collectivités, nous croyons fermement à l'importance de l'impact territorial de notre activité. En tant qu'entreprise travaillant étroitement avec les collectivités locales, nous nous engageons à apporter une contribution positive et significative à leur développement. Cela va au-delà de la simple fourniture d'équipements ; nous cherchons à établir des partenariats solides et durables avec nos clients, en soutenant leur croissance et en répondant à leurs besoins spécifiques.

Nous nous efforçons de collaborer

avec des fournisseurs locaux et régionaux. Cela nous permet de favoriser l'économie locale en créant des emplois et en stimulant le développement des entreprises locales. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour garantir des produits de qualité, tout en favorisant les circuits courts et en réduisant notre empreinte carbone.

Nous collaborons avec nos clients pour comprendre leurs besoins spécifiques et les aider à trouver les solutions les plus adaptées à leurs attentes. Que ce soit pour des projets éducatifs, des

Au service de ceux qui
rendent service

”

Vincent Sans
Directeur Général
MANUTAN COLLECTIVITÉS



aménagement publics ou des actions sociales, nous sommes là pour accompagner nos clients tout au long du processus.

Enfin, nous investissons dans des technologies et des solutions durables, encourageant ainsi nos clients à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement. Nous proposons des gammes de produits écologiques et nous encourageons nos clients à opter pour des solutions éco-responsables,

contribuant ainsi à la préservation de notre planète.

Pour répondre à vos besoins, notre mission s'articule autour de 7 engagements essentiels : vous équiper de A à Z, garantir les services indispensables, vous accompagner tout au long de vos projets, favoriser l'inclusion, nous engager avec responsabilité, vous inspirer avec les dernières tendances, entreprendre pour un monde meilleur.

Vincent Sans





L'objectif de l'étude

L'objectif de cette étude est de mesurer l'impact territorial de Manutan Collectivités durant l'année fiscale 2022. L'étude se focalise sur l'impact économique, social et fiscal de l'entreprise, tout en mettant les résultats en perspective à l'échelle des départements, des régions et du pays.



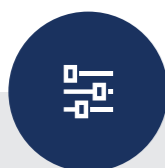
Economique

Calcul des indicateurs économiques (chiffre d'affaires et dépenses).



Social

Mesure du nombre d'emplois directs, indirects et induits générés par l'entreprise.



Fiscal

Mesure des impôts, taxes et versements générés par l'activité de l'entreprise.



Local

Mesure de l'impact économique, social et fiscal à l'échelle des territoires.

La méthodologie

S'appuyant sur des indicateurs certifiés, la méthodologie de l'étude se base sur les comptes de résultat et balances auxiliaires fournisseurs de l'entreprise, récupérés auprès du Registre National du Commerce et des Sociétés (RNCS) le **20/07/2023**. Ces données permettent de calculer l'intégralité de l'impact territorial de l'entreprise sur l'année fiscale 2022.

01

Transparente

L'ensemble des comptes de résultat étudiés sont disponibles gratuitement en ligne (Societe.com, ETALAB, ...).

02

Fiable

Les données brutes utilisées lors de l'étude ont été validées par les impôts ou des experts comptables (assermentés par l'état).

03

Auditable

Le détail de l'ensemble des calculs et des définitions sont disponibles en annexe.

04

Renouvelable

Nos bilans sont renouvelables avec la même méthodologie dès lors que les comptes de résultat sont disponibles.

Les bases de données



data.gouv.fr est une plateforme de diffusion de données publiques de l'État français. data.gouv.fr diffuse entre autres le répertoire SIRENE et le Registre National du Commerce et des Sociétés que nous utilisons pour cette étude.

Les grandes étapes de l'étude



La production du bilan d'impact territorial de l'entreprise s'est décomposée en 6 grandes étapes sur une durée de 1 semaine. Vous trouverez ci-dessous le détail des grandes étapes permettant de mieux comprendre les résultats énoncés.

Le bilan d'impact territorial de l'entreprise a été effectué grâce aux comptes de résultat ainsi que la balance auxiliaire fournisseurs de l'exercice fiscal 2022. L'ensemble des comptes de résultat des fournisseurs ont quant à eux été récupéré auprès du Registre National du Commerce et des Sociétés.

Identification

Collecte

Analyse

Contrôle

Consolidation

Présentation

1

2

3

4

5

6

Identification de l'ensemble des fournisseurs qui présentent une dépense durant l'exercice fiscal étudié.

Récupération de l'ensemble des comptes de résultat des fournisseurs pour construire leurs ratios économiques, sociaux et fiscaux durant l'exercice fiscal étudié.

Analyse et construction de l'ensemble des indicateurs d'impact territorial grâce aux données des comptes de résultat des fournisseurs.

Contrôle de la cohérence des indicateurs pour éviter l'utilisation d'un compte de résultat erroné lors de l'analyse.

Consolidation de l'ensemble des résultats pour finaliser le bilan d'impact territorial. Une relecture est ensuite effectuée par le chef de projet.

Présentation et publication du bilan d'impact territorial de l'entreprise sur notre plateforme (sauf si contre-indication du client).

Bilan d'impact territorial 2023

Executive Summary (1/2)



En 2022, 91,3 % des dépenses fournisseurs de l'entreprise sont effectuées en France et 97,3 % en Union Européenne

L'entreprise dépense 91,3 % de ses charges d'exploitation en France Métropolitaine et 97,3 % en Union Européenne. Les dépenses hors France sont souvent liées à des GAFAM ou bien des dépenses difficilement relocalisables sur le territoire.

Une stratégie d'achat locale avec 82 % des achats de l'entreprise effectués à moins de 400 km de leurs établissements

L'entreprise se fournit en moyenne à 299 km et dépense 82 % de son budget à l'échelle régionale (moins de 400 km) de son site de production. Ces performances locales permettent de créer 740 emplois temps plein en France.

En 2022, l'entreprise contribuait à hauteur de 7 669 841 € en faveur de la fiscalité nationale

La fiscalité française levée représente 7,0 % du chiffre d'affaires de l'entreprise en 2022. C'est +4,5 % supérieur à la moyenne fiscale des entreprises françaises du groupe d'activité Construction de véhicules automobiles constatée par IN France sur la même période.

Les chiffres clés 2022 : MANUTAN COLLECTIVITÉS

✓ **91,3 %**
des dépenses effectuées en France

✓ **740 emplois**
Equivalent Temps Plein

✓ **7,7 M€**
de fiscalité générée

✓ **299 km**
distance moyenne des fournisseurs de l'entreprise

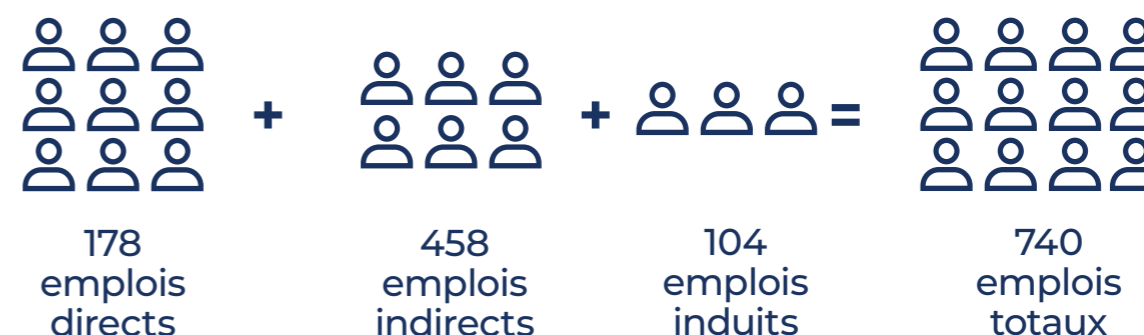
Bilan d'impact territorial 2023

Executive Summary (2/2)



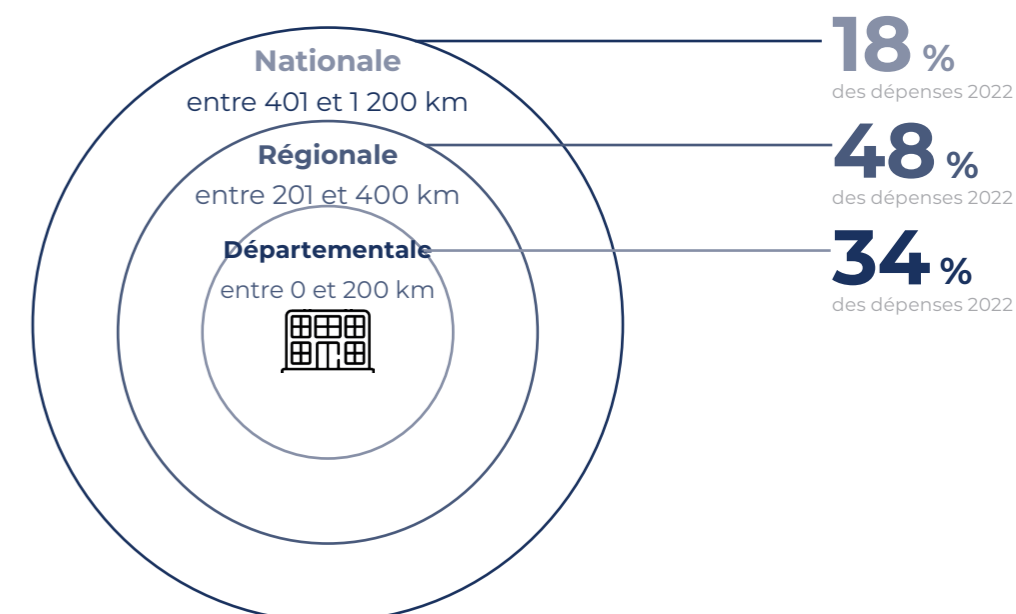
L'entreprise génère 740 emplois à temps plein par an

L'entreprise emploie 178 personnes à temps plein dans ses établissements. Les dépenses fournisseurs génèrent 458 emplois à temps plein à une distance moyenne de 299 km. La consommation de l'ensemble de ces emplois génère quant à elle 104 emplois à temps plein dans le même périmètre géographique.



Des dépenses à différentes échelles

Le schéma représente les différentes échelles géographiques et kilométriques des dépenses de l'entreprise en 2022





L'entreprise

Depuis plus de 40 ans, Manutan Collectivités travaille à vos côtés en vous accompagnant dans tous vos projets d'aménagement de lieux de vie intérieurs et extérieurs tout en répondant à vos besoins de fonctionnement.

Nous contribuons à la réussite de votre mission, avec expertise et disponibilité, en intégrant au coeur de toutes nos actions, notre responsabilité sociétale d'entreprise ainsi que nos relations humaines et digitales.

”

Entreprendre
pour un monde
meilleur

MANUTAN COLLECTIVITÉS



Vous équiper de A à Z

Répondre à vos besoins

Manutan Collectivités est à votre écoute pour définir vos besoins en vous accompagnant sur la construction de projets personnalisés. Pour cela, nous mettons à vos services, un expert au plus proche de chez vous.

Vous pouvez commander nos produits où, quand et comme vous le souhaitez grâce à nos différentes interfaces. Nous vous livrons et mettons vos équipements en service dans le respect des délais et assurons un SAV rapide, efficace et professionnel.

Développement durable

Toujours en veille sur les évolutions des modes de vie, nous nous efforçons de mettre nos compétences à profit de produits toujours plus respectueux de l'environnement. Nous donnons la priorité à la fabrication française et privilégions ainsi la proximité des sites de production.

Nous favorisons l'inclusion à travers une politique RSE engagée. Nous possédons un partenariat avec Agora Store et collaborons depuis de nombreuses années avec les établissements locaux d'insertion.

Des dépenses nationales très fortes



En 2022, 91,3 % des dépenses de l'entreprise sont effectuées chez un fournisseur basé en France



91,3%

des dépenses de l'entreprise sont effectuées chez un fournisseur basé en France en 2022



97,3%

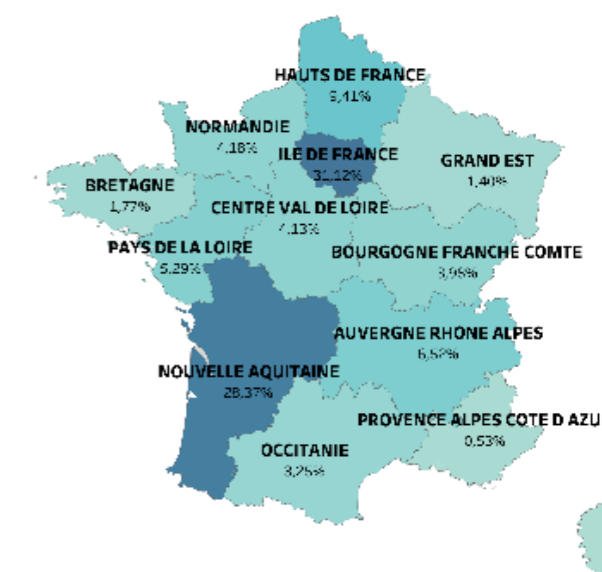
des dépenses de l'entreprise sont effectuées chez un fournisseur basé en Union Européenne en 2022

Une présence forte en Nouvelle Aquitaine



Des dépenses centrées autour du site de production de l'entreprise

En 2022, 28 % des dépenses fournisseurs sont dirigées vers un fournisseur ayant un site de production actif en Nouvelle Aquitaine.



Carte - répartition géographique des dépenses de l'entreprises en 2022

28%

des dépenses fournisseurs 2022 de l'entreprise sont effectuées en Nouvelle Aquitaine

La Nouvelle Aquitaine est la deuxième région profitant des dépenses de l'entreprise en 2022 après l'Île-de-France

Une stratégie d'achat local



L'entreprise s'engage pour se sourcer au plus proche de son établissement afin d'améliorer son ancrage local.



Niveau de dépenses :
Part des dépenses totales de l'entreprise chez ses fournisseurs

Un acteur des territoires

82 %

pourcentage moyen des dépenses totales effectuées à moins de 400 km par l'entreprise

299 km

distance moyenne des dépenses totales effectuées par l'entreprise en 2022

Un impact local à différentes échelles



L'impact territorial peut se mesurer grâce à des frontières administratives, mais aussi grâce aux distances kilométriques séparant les sites de production des fournisseurs de l'établissement. L'analyse du volume des dépenses, segmentée en trois grandes échelles est la suivante :

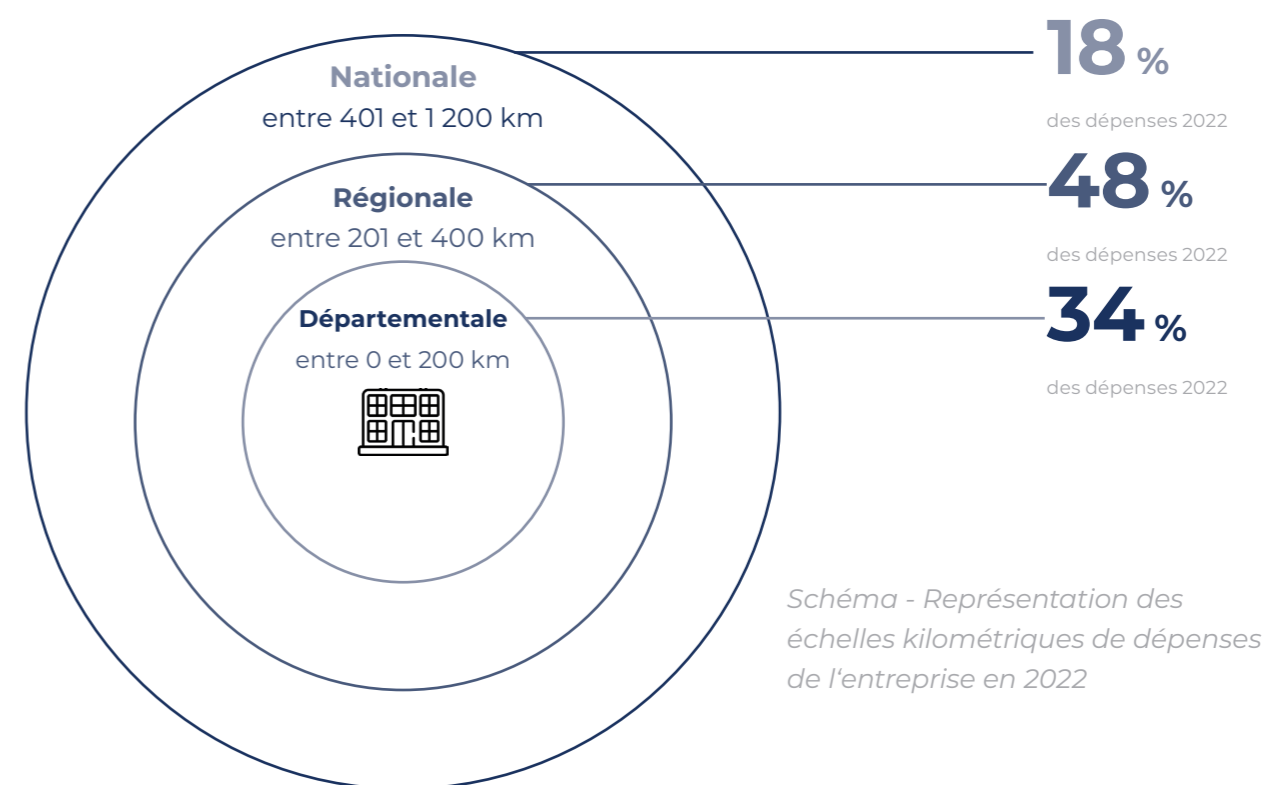


Schéma - Représentation des échelles kilométriques de dépenses de l'entreprise en 2022

L'importance du circuit court dans le secteur d'activité

Se sourcer au plus proche de son établissement permet de sécuriser sa chaîne d'approvisionnement tout en créant de l'emploi et de la fiscalité sur son territoire. En plus d'un ruissellement économique important, cela permet de réduire considérablement son empreinte carbone en limitant les transports de marchandises.



Un réseau générateur d'emplois

740 emplois (en ETP) générés par l'entreprise en France durant l'année 2022

L'ensemble de ces emplois créés est exprimé en Equivalent Temps Plein (ETP). Ils se décomposent de la manière suivante : 178 emplois directs, 458 emplois indirects et 104 emplois induits.

42 % des emplois sont générés en Nouvelle Aquitaine

En 2022, ce sont 314 ETP qui ont été générés en Nouvelle Aquitaine. Cela s'explique principalement par l'implantation du site de production dans cette région et le choix stratégique de se fournir au plus proche de l'entreprise.

Chaque euro dépensé chez Manutan Collectivités génère 0,11 € de salaire



Les emplois en détail : En Equivalent Temps Plein (ETP)

✓ **178 directs**
emplois de l'entreprise

✓ **458 indirects**
emplois des fournisseurs

✓ **104 induits**
emplois liés à la consommation



Une chaîne d'emplois locaux

L'implantation d'un site Manutan Collectivités est avant tout synonyme de création d'emplois à temps plein directs, indirects et induits dans les territoires.

Manutan Collectivités génère en moyenne 740 emplois à temps plein par an

En 2022, un site Manutan Collectivités a en moyenne 178 employés à temps plein dans son établissement. Les dépenses fournisseurs génèrent 458 emplois à temps plein à une distance moyenne de 299 km. La consommation de l'ensemble de ces emplois génère quant à elle 104 emplois à temps plein dans le même périmètre géographique.

Des emplois générés en moyenne à 299km

Grâce à une politique d'économie circulaire mise en place dans l'entreprise, Manutan Collectivités crée de l'emploi au plus proche de leurs sites d'exploitation.

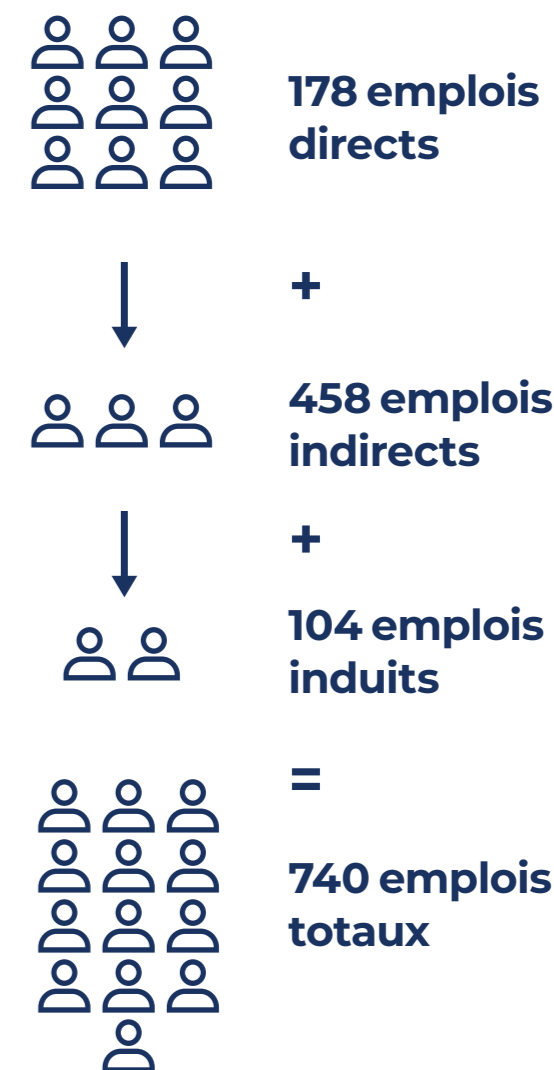


Schéma - Représentation des emplois directs, indirects et induits d'un site de l'entreprise en 2022

Une fiscalité nationale supérieure à la moyenne



L'entreprise contribue à hauteur de 7 669 841 € à la fiscalité nationale

La fiscalité nationale comprend l'ensemble des réglementations relatives à la définition des impôts prélevés au profit de l'État et des collectivités territoriales (régions, départements, communes).

Dans le cas de l'entreprise, 7,0 % de son chiffre d'affaires finance de la fiscalité nationale française. C'est 4,5 % supérieur à la moyenne nationale constatée par IN France sur la même période.



Un ruissellement fiscal sur le territoire



Nous analysons ici la fiscalité totale de l'entreprise durant l'année 2022. Comme pour les emplois, elle est décomposée en fiscalité directe, indirecte et induite.

7,7 M€

fiscalité totale payée par l'entreprise en 2022

7 669 841 € de fiscalité totale payée par l'entreprise en 2022

Cette fiscalité représente en moyenne 4,7 % du chiffre d'affaires de l'entreprise en 2022.

3,5 M€

Fiscalité directe 2022
Impôts, taxes, versements et impôts sur les bénéfices de l'entreprise

1,6 M€

Fiscalité indirecte 2022
Impôts, taxes, versements et impôts sur les bénéfices liés aux dépenses chez les fournisseurs en France.

2,6 M€

Fiscalité induite 2022
Impôts, taxes, versements et impôts sur les bénéfices liés à la consommation des emplois directs, indirects et induits et la TVA

Chaque euro dépensé chez l'entreprise génère 0,03 € de fiscalité en 2022

Rapport entre le chiffre d'affaires total net et les impôts, taxes et versements assimilés + impôts sur les bénéfices constatés dans la liasse fiscale 2022.

3 %

Fiscalité directe sur le chiffre d'affaires net total de l'entreprise

Un acteur résolument local



Un score IN France très élevé pour l'année 2022

Le score IN France est inspiré du nutri-score afin de représenter l'impact territorial des entreprises en France après analyse de l'ensemble de leurs dépenses. Pour l'année fiscale 2022, le résultat de l'étude permet de décerner la note de A+ à l'entreprise montrant leur fort impact sur le territoire national.



Une entreprise au fort impact territorial

La stratégie d'achat local de l'entreprise permet de créer de la valeur, de l'emploi et de la fiscalité au plus proche de son site de production.

82 %

des dépenses fournisseurs de l'entreprise sont effectuées en France en 2022

91 %

des dépenses françaises sont effectuées à moins de 400 km de l'établissement de l'entreprise

299 km

de distance moyenne des dépenses totales effectuées par l'entreprise en 2022

Un acteur local indispensable



Les classements ci-dessous sont effectués à partir des liasses fiscales des entreprises ayant leur siège social dans le département des Deux Sèvres à la date du 20 juillet 2023.

Classement départemental 2022 :

3^{ème}

entreprise faisant le plus de chiffre d'affaires dans le département en 2022

2^{ème}

entreprise affichant la plus importante masse salariale dans le département en 2022

3^{ème}

entreprise contribuant le plus à la fiscalité nationale dans le département en 2022



En 2022, le département des Deux Sèvres comptait 59 991 unités légales et 67 841 établissements actifs tous secteurs et natures juridiques confondus.

L'entreprise participe au développement du département

Avec 109 300 619 € de chiffre d'affaires, 11 974 462 € de masse salariale et 3 505 338 € de fiscalité directe, l'entreprise se positionne étant comme la 3^{ème} structure la plus importante du département pour l'année 2022 en termes de chiffre d'affaires (chiffres arrêtés au 20 juillet 2023, soumis à variation selon le dépôt des comptes sociaux des entreprises durant l'année 2023).

Lexique de l'étude



Chiffre d'affaires : représente le montant des affaires (hors taxes) réalisées par une unité statistique avec les tiers dans l'exercice de son activité professionnelle normale et courante

Unité légale : désigne une entité juridique de droit public ou privé auquel est attaché un identifiant unique, le SIREN

Emploi total : somme de l'emploi direct, indirect et induit

Emploi direct : désigne les effectifs moyens de l'unité légale en Equivalent Temps Plein sur l'exercice fiscal en question

Emploi indirect : désigne la somme des emplois générés chez les fournisseurs via les dépenses de l'organisme étudié

Emploi induit : désigne la somme des emplois générés par la consommation dans la vie courante des emplois directs et indirects

Masse salariale : somme des salaires et des charges sociales versées par l'entreprise pour ses employés

Fiscalité totale : représente la somme de la fiscalité directe, indirecte et induite

Fiscalité directe : désigne la somme des taxes locales et de l'impôt sur les bénéfices payés par une entreprise

Fiscalité indirecte : désigne le total de la fiscalité directe générée chez les fournisseurs liées aux dépenses réalisées par l'organisation étudiée

Fiscalité induite : désigne le total de la fiscalité générée par la consommation dans la vie courante des emplois directs et indirects

Distance moyenne d'approvisionnement : moyenne des distances séparant les sièges sociaux ou les sites de production des fournisseurs de l'établissement client

Méthode de l'étude



Emplois indirects : pour chaque fournisseur, nous allons récupérer leurs comptes sociaux sur le même exercice fiscal grâce au numéro SIREN. Nous calculons ensuite des ratios sur leur compte social afin de comprendre la répartition entre chaque euro dépensé chez eux dans la masse salariale.

Emplois induits : le calcul se base sur le croisement d'études statistiques de l'INSEE sur la part du salaire dédié à la consommation en fonction de son niveau de revenu, de propensions à la consommation dans chacun des grands secteurs d'activité concernés.

Fiscalité indirecte : pour chaque fournisseur, nous allons récupérer leur compte social sur le même exercice fiscal grâce au numéro SIREN. Nous calculons ensuite des ratios sur leurs comptes sociaux afin de comprendre la répartition de chaque euro dépensé chez eux dans la fiscalité directe.

Fiscalité induite : le calcul se base ici sur l'estimation de la fiscalité générée par la consommation dans la vie courante des emplois directs et indirects. Son calcul se base sur le croisement d'études statistiques de l'INSEE sur la part du salaire dédié à la consommation en fonction de son niveau de revenu, de propensions à la consommation dans chacun des grands secteurs d'activité concernés.

Maillage territorial / distance entre les établissements : l'indicateur a été calculé de manière à pouvoir fournir la distance moyenne séparant les hôtels du groupe. Son calcul se fonde sur la résolution mathématique via un algorithme du problème du voyageur de commerce.

Site de production : défini comme étant l'établissement employeur le plus proche de l'établissement client.

Distance d'approvisionnement : définie comme étant la moyenne des distances séparant les sièges sociaux ou les sites de production des fournisseurs de l'établissement client.

Rapport 2023

—
Bilan d'impact territorial de MANUTAN COLLECTIVITÉS basé sur l'année fiscale
2022

Rapport produit par :

IN FRANCE

